

Geniales Gewinnspiel: Mit ROBINSON ein Jahr auf die Kapverden

- Gewinnspiel-Auktion für 365 Tage im ROBINSON CABO VERDE
- Betrag geht als Spende an die TUI Care Foundation

Hannover, 09.12.2022. Ein Jahr Traumurlaub auf den Kapverden – das ist der außergewöhnliche Preis, den Clubanbieter ROBINSON in einer Gewinnspiel-Auktion versteigert. Auf die Gewinnerin oder den Gewinner wartet ein Doppelzimmer im ROBINSON CABO VERDE auf der kapverdischen Insel Sal, das für 365 Tage vom 1. Oktober 2023 bis zum 30. September 2024 reserviert ist. In diesem Zeitraum kann das Zimmer gemeinsam mit einer Begleitperson so oft und so lange wie gewünscht genutzt werden. Außerdem inkludiert ist ROBINSONs All-Inclusive-Verpflegung sowie Sport- und Entertainmentprogramm – und natürlich ein traumhafter Blick auf den türkisfarbenen Atlantik.

Herausgeber:
Pressestelle ROBINSON
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 955 58 09
Fax +49(0) 511 955 55 58 09
www.robinson.com
communications@robinson.com

Gewinnspiel ist Teil der digitalen ROBINSON Markenkampagne

Das Gewinnspiel ist Teil der digitalen Markenkampagne. Im Fokus steht dabei ROBINSONs Wappentier: der Papagei. Unter dem Motto „Follow the parrot to...“ führt der charakteristische Vogel durch verschiedene Momente eines ROBINSON Urlaubs: Glück, Gelassenheit, Gemeinsamzeit oder Inspiration.

Ein Jahr Cluburlaub per Auktion gewinnen

„Was ist dir ein Jahr Urlaub wert?": Auf der [ROBINSON Webseite](http://www.robinson.com) geben Interessierte ein entsprechendes Gebot auf den Jahresurlaub ab. Es gewinnt der Betrag, der nur einmalig genannt wird. Gibt es mehrere einmalig genannte Beträge, entscheidet das Los. Das Gewinnspiel läuft bis zum 15. Juni 2023. Der Betrag des Gewinner-Gebots wird als Spende an die TUI Care Foundation überwiesen und so einem guten Zweck zugeführt.

Weitere Informationen zum Gewinnspiel unter:

<https://www.robinson.com/de/de/gewinnspiel-365-tage-urlaub/>

Die Robison Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören 26 Clubanlagen in 15 Ländern mit einer Kapazität von etwa 16.000 Betten.

Diese Meldung sowie Fotos finden Sie auch im Pressebereich unter www.robinson.com. Werden Sie Fan von ROBINSON auf www.facebook.com/robinsonclub, folgen Sie uns auf www.instagram.com/robinsonclub/ und sehen Sie die neuesten Videos auf www.youtube.com/robinson. Buchungen in Ihrem TUI Reisebüro oder unter www.robinson.com.

TUI Group Communication - Presse Team Hotels & Resorts

Lena Edeler

Communications ROBINSON

lena.edeler@robinson.com

+49 511 955 5760