

15 Jahre TUI Cruises - Firmenjubiläum im Zeichen der Nachhaltigkeit Auf Kurs zur klimaneutralen Kreuzfahrt

- Unternehmensweite Strategie bündelt Maßnahmen und setzt konkrete Vorgaben für Nachhaltigkeit auf allen Ebenen
- Erste Cruise-Reederei weltweit mit SBTi-validierten Emissionsreduktionszielen

Hamburg, 09. Mai 2023. In diesem Jahr begeht TUI Cruises ein kleines Jubiläum: Das Gemeinschaftsunternehmen der TUI AG und des US-Kreuzfahrtunternehmens Royal Caribbean Cruises Ltd. feiert 15 erfolgreiche Jahre auf den Meeren. Von Beginn an gehörten Umwelt- und Ressourcenschutz als selbstverständlicher Teil zur Arbeit der Mein Schiff Crew an Bord sowie der Mitarbeitenden an Land. Nun geht die Hamburger Reederei im Jubiläumsjahr entschlossen weiter: Mit einer neuen Nachhaltigkeitsstrategie und einem ambitionierten Klimaschutzplan für ihre beiden Produktmarken Mein Schiff und Hapag-Lloyd Cruises.

Zusammen mit der TUI Group hat TUI Cruises seine Emissions-Reduktionsziele zum Klimaschutz erfolgreich unabhängig überprüfen lassen. Auf Basis der neuesten klimawissenschaftlichen Erkenntnisse und des Pariser Klimaschutzabkommens bestätigt die Science Based Targets Initiative (SBTi) zuvor eingereichte Ziele zur Verringerung von CO₂-Emissionen von Unternehmen weltweit. Getragen wird die unabhängige Initiative unter anderen von der Umweltorganisation WWF und dem Global Compact der UN. Bis 2030 werden die Kreuzfahrtreedereien der TUI Group ihre absoluten CO₂-Emissionen um mehr als ein Viertel (27,5%) gegenüber 2019 senken. Sie sind damit nicht nur die ersten ihrer Branche, deren Reduktionsplan von der SBTi bestätigt wurde. Keine andere Kreuzfahrtreederei der Welt verpflichtet sich zurzeit auf so ein absolutes, streng kontrolliertes Klimaschutzziel.

Dabei sind die Haupthebel für das anspruchsvolle Dekarbonisierungsprogramm: Der Einsatz emissionsarmer Treibstoffe (e-Fuels) wie grünes Methanol und nachhaltige Bio-Kraftstoffe, die konsequente Nutzung von klimafreundlichem Landstrom in den Häfen sowie ambitionierte Energieeffizienz-Maßnahmen an Bord der Flotten.

klimaneutrale Zukunft. Erarbeitet durch ein unternehmensübergreifendes Team, unter der Leitung von Lucienne Damm, Head of Sustainability, legt die Strategie genau fest, mit welchen konkreten Maßnahmen die Nachhaltigkeitsziele erreicht werden sollen. Anlehnend an die kürzlich veröffentlichte Nachhaltigkeits-Agenda der TUI Group, basiert die Nachhaltigkeitsstrategie von TUI Cruises auf den drei Säulen Planet, People, Progress und definiert die Handlungsfelder für die Zukunft: Klimaschutz durch Kraftstoff-Transformation und Energie-Effizienz sowie ein kreislauffähiges Unternehmensmodell und Schutz von Ökosystemen (Planet); Destinationsverantwortung durch Landausflüge mit einem geringen ökologischen Fußabdruck und einer nachhaltig ausgerichteten Lieferkette entlang des gesamten Produktangebots, sowie Sensibilisierung von Kunden und Mitarbeitenden für nachhaltige Produkte (People); dazu eine nachhaltige Unternehmenstransformation durch Re-Design von Produkten, Innovationsförderung und Digitalisierung und die weitergehende Integration von Nachhaltigkeit in die Kernprozesse des Unternehmens (Progress).

TUI Cruises GmbH
Communications
Heidenkampsweg 58
20097 Hamburg
Tel: +49 40 60001-5550
Fax: +49 40 60001-5100

presse@tuicruises.com
www.tuicruises.com

Abdruck honorarfrei

Nachhaltigkeit als Unternehmenstradition

Dass alle Mitarbeitenden an Land wie die Crews an Bord informiert und eingebunden sind, hat Tradition im Unternehmen. Bereits auf den ersten Schiffen der Mein Schiff-Flotte führen Umweltoffiziere mit, betraut mit der Aufgabe, die Umweltstandards der Zentrale an Bord umzusetzen und laufend nach Verbesserungsmöglichkeiten zu suchen. Die gemeinsamen Erfahrungen der Umweltoffiziere der Schiffe sowie der Nachhaltigkeitsexperten von TUI Cruises in Hamburg flossen in den ersten eigenen Bau der Reederei, die Mein Schiff 3, deren Kiellegung sich im kommenden Monat zum zehnten Mal jährt. Mit modernster Abgasreinigung, Recycling- und Energie-Effizienzmaßnahmen wurde sie zum Muster für die Neu- und Umbauprojekte der Reederei bis heute: Die laufende Suche nach wegweisenden Innovationen, um so mit jedem Werftbesuch und mit jedem neuen Schiff ein weiteres Stück nachhaltiger zu werden.

Auch bei Hapag-Lloyd Cruises hat der Umweltschutz eine lange Tradition. In jüngster Zeit wurde beim Bau der EUROPA 2 Geschichte geschrieben, denn als eine der ersten Kreuzfahrtschiffe wurde die EUROPA 2 bereits 2013 mit einem Landstromanschluss ausgestattet. Bei den Expeditionsneubauten der Hanseatic-Baureihe wurde serienmäßig in Umwelttechnologien investiert, wie z.B. Katalysatoren und Landstromanschlüsse.

Wybcke Meier, Geschäftsführerin von TUI Cruises: „Für uns ist dieses Jubiläumsjahr eines voller Jahrestage. Nicht nur feiern wir unser fünfzehnjähriges Bestehen als Unternehmen. Zehn Jahre sind auch vergangen, seit wir die Mein Schiff 3 auf Kiel gelegt haben. Mit der seither konsequenten Nachhaltigkeitsarbeit an allen unseren Neu- und Umbauten haben wir die jüngste und sauberste Flotte auf dem deutschen Kreuzfahrtmarkt geschaffen. Diesen Weg gehen wir beständig weiter mit unserer Verpflichtung auf konkrete Reduktionsziele, die von der unabhängigen SBTi bestätigt wurden. Gerade wurde mit dem Bau der Mein Schiff 7 begonnen, dem ersten Schiff unserer Wohlfühl-Flotte, das mit grünem Methanol wird fahren können und damit perspektivisch fast CO₂-neutral. Sie wird im kommenden Frühjahr auf Jungfernfahrt gehen, dann genau zehn Jahre nach jener der Mein Schiff 3. Wir behalten das Ziel fest im Blick, 2030 erste klimaneutrale Kreuzfahrten anbieten zu können.“

TUI Cruises GmbH
Communications
Heidenkampsweg 58
20097 Hamburg
Tel: +49 40 60001-5550
Fax: +49 40 60001-5100

presse@tuicruises.com
www.tuicruises.com

Abdruck honorarfrei

Unsere TUI Cruises Nachhaltigkeitsstrategie 2030

Ein klarer Kompass für das gesamte Unternehmen



©TUI Cruises

Alle Informationen rund um die Nachhaltigkeitsstrategie und das Thema Nachhaltigkeit finden Sie auf unserer Webseite: <https://www.meinschiff.com/nachhaltigkeit>

Die **TUI Cruises GmbH** ist einer der führenden Kreuzfahrtanbieter im deutschsprachigen Raum. Das Gemeinschaftsunternehmen der TUI AG und des US-Kreuzfahrtunternehmens Royal Caribbean Cruises Ltd. beschäftigt rund 750 Mitarbeiter in Hamburg und Berlin. Für die Marke Mein Schiff fährt eine Flotte von sechs Schiffen. Seit Ende 2020 ist auch die Marke Hapag-Lloyd Cruises mit einer Flotte von aktuell fünf Schiffen Teil der TUI Cruises GmbH. Die Mein Schiff Flotte bietet zeitgemäße Urlaubsreisen auf See im Premium-Segment (Mein Schiff 1 bis Mein Schiff 6 / Bettenkapazität: 15.900). Hapag-Lloyd Cruises ist im deutschsprachigen Raum die führende Kreuzfahrtmarke im Luxus- und Expeditionsbereich mit einer über 130-jährigen Geschichte. TUI Cruises fährt mit einer der modernsten und umwelt- sowie klimafreundlichsten Flotten weltweit. Im Zuge des nachhaltigen Wachstums sind bis 2026 drei weitere Schiffsneubauten geplant.

Daniela Hensel
Senior Communications Manager
Pressesprecherin Mein Schiff

Karen Schmidt
Senior Communications Manager
Pressesprecherin Hapag-Lloyd Cruises

Seite 3 von 3
Ansprechpartner

+49 40 60001-5405
daniela.hensel@tuicruises.com

+49 40 307030 396
karen.schmidt@hl-cruises.com