

Do it yourself – neue Preisanpassungsmöglichkeit für TUI Franchise

- **Begeisterung bei Pilotagenturen**
- **Schulungsunterlagen und Erklärvideos zur Einführung**

Hannover, 22. Februar 2024. Unter dem Motto „do it yourself“ können TUI Franchise-Partnerinnen und -Partner ab sofort schnell und unbürokratisch selbst Preisanpassungen vornehmen. Zuvor hatte TUI seinen Franchise-Agenturen bereits die Möglichkeit für ein Pricematching angeboten, wenn die Reiseleistungen identisch sind und bestimmte Voraussetzungen erfüllt werden. Sollte eine Neubuchung bei einem anderen Anbieter günstiger angeboten werden, wird eine Preisanpassung geprüft. Dieses umfassende Pricematching im Austausch mit dem Serviceteam bietet TUI auch ihrem Partnervertrieb an. Mit der Option, selbst Preisanpassungen vorzunehmen, geht TUI für ihre Franchiser nun noch einen Schritt weiter und kommt damit dem Wunsch vieler Franchisepartner nach. „Unsere Pilotagenturen waren begeistert und ich finde es einen wichtigen Schritt, dass diese Berechtigungserweiterung nach der Einführung bei unseren Filialen jetzt auch bei unseren Franchisern umgesetzt wird“, freut sich Ilka Lauenroth, Direktorin TUI Franchise. Zur Einführung gibt es umfangreiche Schulungsunterlagen und Erklärvideos. Zudem werden sechs Webinare angeboten, bei denen die Vorgehensweise beim Pricematching Schritt für Schritt erklärt wird.

„So sieht für mich wahre Partnerschaft aus. Das ist ein weiterer Pluspunkt, der für TUI Franchise spricht“, so Ilka Lauenroth. Die selbständige Preisanpassung ist eine der vielen Maßnahmen des TUI Franchise-Systems. Ob Marketing, IT, Sortiment, Qualitätsmanagement, Weiterbildung, Omnichannel-Partnerschaft oder Vergütung, die TUI Franchise-Partnerinnen und -Partner profitieren von vielen Vorteilen, besonderen Angeboten und innovativen Maßnahmen, die sie bestens ausstatten, um erfolgreich zu verkaufen und ihren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.

Diese Meldung und ein Bild finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

Seite 1 von 1 Anja Braun, presse@tui.de

Ansprechpartner(in)