

Doppelt ist besser: TUI Franchise lädt zu zwei Jahrestreffen in die Türkei ein

- **Franchise-Inhaber tagen im Rixos Premium Belek**
- **Anda Barut Collection ist Veranstaltungsort für Counter-Profis**

Hannover, 22. April 2024. Die türkische Riviera und die türkische Ägäis werden in diesem Jahr Austragungsorte für TUI Franchise-Jahrestreffen sein. Erstmals wird es zwei Tagungen geben, eine für Inhaberinnen und Inhaber sowie Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer und eine für Mitarbeitende am Counter. Auf beiden Tagungen geht es um spannende Inhalte – passgenau auf die jeweilige Zielgruppe ausgerichtet: Beim Treffen für Counterprofis vom 1. bis 4. November dreht sich alles ums Verkaufen, also die Arbeit am Counter. Besondere Highlights werden die sogenannten Masterclasses sein, bei denen es jede Menge hilfreiche Produktinhalte für noch größeres Expertenwissen geben wird. Beim Franchise-Jahrestreffen für Inhaber vom 21. bis 24. November stehen strategische Themen wie Marketing, IT und Omnichannel sowie der Austausch untereinander im Mittelpunkt.

„Das Treffen für die Kolleginnen und Kollegen am Counter, das in dieser Form erstmalig stattfindet, ist eine großartige Motivation für alle, weil es neben spannenden Inhalten und Networking natürlich auch ganz viel Spaß im Rahmen einer tollen Veranstaltung bietet“, so Ilka Lauenroth, Director TUI Franchise. Veranstaltungsort ist hier das neue Fünf-Sterne-Hotel Anda Barut Collection in Didim an der türkischen Ägäis. Das Franchise-Jahrestreffen für Inhaberinnen und Inhaber sowie Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer findet an der türkischen Riviera im Fünf-Sterne-Hotel Rixos Premium Belek statt. „Ich freue mich, dass auch die TUI Deutschland-Chefs Stefan Baumert und Benjamin Jacobi bei unseren Jahrestagungen dabei sein werden“, so Lauenroth.

„Wir finden es großartig, dass wir unsere beiden Tagungen bei so engen TUI Hotelpartnern ausrichten werden. Rixos und Barut sind exzellente Gastgeber, die für unvergessliche Tagungsmomente sorgen werden und den perfekten Rahmen für unsere zwei Franchise-Jahrestreffen bieten“, freut sich Ilka Lauenroth.

Seite 1 von 2

Ansprechpartner(in) TUI Franchise ist Deutschlands größte Reisebüro-Franchise-Organisation mit den Marken TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und FIRST Reisebüro. Ob Marketing- oder IT-Unterstützung, Sortiment, Qualitätsmanagement, Weiterbildung, Omnichannel-Partnerschaft oder Vergütung, die TUI Franchise-Partnerinnen und -Partner profi-

tieren von vielen Vorteilen, besonderen Angeboten und innovativen Maßnahmen. Damit sind sie bestens gerüstet, um erfolgreich zu verkaufen und ihren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.

Diese Meldung und Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

Seite 2 von 2 Anja Braun, presse@tui.de

Ansprechpartner(in)